

Progetto
MODA
MOVIE
 2012
 Relazione conclusiva
 evento culturale

SOGGETTO ATTUATORE: ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

1. QUADRO DI RIFERIMENTO DELL'EVENTO

1.1 Condizioni socio economiche del territorio

Il territorio della Provincia di Cosenza, esteso circa 6.650 Km², rappresenta il 44,1% del territorio regionale, ed accoglie il 36,5% degli abitanti della Calabria, con una esigua densità demografica, pari a 110,4 ab/Km², determinata da una struttura insediativa caratterizzata dalla presenza e dalla permanenza diffusa di innumerevoli centri abitati di piccole dimensioni, ciascuno con proprie specificità storiche, culturali ed etniche e, tuttavia, connesse in un tessuto strutturale che, per quanto condizionato da dinamiche di sviluppo non sempre governate e spesso non contestualizzate, individua una identità territoriale sostanzialmente unitaria e definita. Il quadro che emerge, è quello di una provincia con significative criticità e notevoli ritardi di sviluppo. L'economia cosentina permane sostanzialmente chiusa rispetto alla relazioni esterne: nell'ultimo decennio, le esportazioni sono oscillate attorno all'1% circa del PIL regionale. Il sistema produttivo è fortemente caratterizzato da attività terziarie tradizionali e poco innovative. Fortemente sottodimensionato è il settore manifatturiero che concorre solo per circa il 10% alla formazione del valore aggiunto regionale (2000-2006). Da un'analisi ISTAT si evince che il territorio cosentino è alle prese con un elevato numero di criticità sia nella sfera economica che in quella sociale. A questo si contrappongono solo alcuni punti di forza. L'isolamento del territorio cosentino ed in genere della Regione Calabria non è, tuttavia, soltanto nei confronti dell'esterno, bensì è un fenomeno evidente anche con riferimento alle relazioni infraregionali. Quello che manca quasi del tutto è la rete, l'interconnessione tra i punti di eccellenza e tra le imprese dinamiche, la strutturazione di sistemi economico-territoriali coesi, integrati. Cosicché, lo sviluppo si presenta come evento eccezionale, puntiforme, privo di effetti moltiplicativi e di diffusione nel territorio calabrese. La provincia di Cosenza non ha reti di relazioni visibili, stabili, fitte, né nel campo istituzionale, né in quello sociale, né in quello economico. Al contrario, prevalgono l'instabilità istituzionale e la destrutturazione organizzativa. Sul piano sociale, la gracilità dell'apparato produttivo territoriale implica innanzitutto un'elevata disoccupazione delle forze di lavoro e una

diffusione patologica di lavori irregolari. Particolarmente esposti alla disoccupazione sono le giovani generazioni, che sono costrette all'inattività, o alla sottoccupazione precaria, per lunghissimi anni. D'altro canto il territorio sopracitato dispone di un potenziale lavorativo formidabile. Un esteso esercito di giovani scolarizzati e, sovente, professionalizzati che sono pronti per essere utilizzati produttivamente. Il fattore produttivo per eccellenza, il capitale umano, è particolarmente abbondante e non conosce strozzature dal punto di vista dell'offerta. Partendo da queste considerazioni di carattere generale possiamo certamente affermare che esistono molti punti di debolezza e solo alcuni punti di forza.

E' soprattutto su questi ultimi che il progetto Moda MOVIE, attraverso progettazione, promozione e realizzazione di nuovi eventi culturali innovativi, nasce, con la volontà di formare, valorizzare e promuovere i giovani talenti emergenti del mondo della moda, del cinema, delle arti, della comunicazione e della cultura in genere, dando loro una possibilità di confronto, di crescita professionale e visibilità regionale, nazionale ed internazionale.

1.2 L'offerta culturale presente sul territorio

All'insegna di un forte legame con il territorio, il progetto Moda Movie presenta come obiettivo generale quello di **valorizzare e riqualificare luoghi ed ambienti urbani** di uso pubblico mostrando, al loro interno, il **lavoro dei creativi**. L'organizzazione di performance di moda e arte ed eventi itineranti vengono puntualmente realizzati nei luoghi più caratteristici dell'area urbana ovvero all'interno di borghi e centri storici della provincia di Cosenza. La Provincia di Cosenza, nel contesto della penisola calabra, è quella che conserva una maggiore integrità e riconoscibilità del tessuto storico. Esso è infatti caratterizzato da significative compagini architettoniche, agro-forestali e paesaggistiche, testimonianza dell'importanza che il territorio ha assunto durante le diverse civiltà e dominazioni che, nei secoli, vi si sono avvicendate. Il territorio cosentino ha subito il fenomeno della progressiva emarginazione, aggravata dalla debolezza di un sistema infrastrutturale arretrato, inadeguato sotto il profilo funzionale e con gravi problemi sotto il profilo della sicurezza. Il visitatore che decida di recarsi in Calabria e, nello specifico, nella provincia di Cosenza alla scoperta del patrimonio culturale rimarrà ,tuttavia, sorpreso dall'elevato **patrimonio storico e culturale di tutto rispetto nel panorama meridionale e nazionale**. Sono i numeri a parlare: 72 castelli, 933 chiese, 472 palazzi antichi, 309 zone archeologiche (pari al 67% del totale regionale). Inoltre: numerosissimi dipinti ed episodi di arte sacra di alto valore storico e artistico, un'estesa collezione di reperti antichi conservati e libri nei 48 musei (41,4% del totale regionale) presenti sul territorio (di cui 32 di proprietà comunale, 10 diocesani e 6 privati) e nelle 77 biblioteche disseminate sul territorio (39,3% del totale regionale). Inoltre, l'Archivio di Stato conserva un totale di 75.100 documenti di varia natura, tra cui 1.158 pergamene, 2.494 mappe, 95 sigilli e timbri, 77 fotografie, 1.684 microfilm. Ed ancora, tradizioni popolari secolari, feste, consuetudini, riti laici e religiosi, diffusi in tutto il territorio vastissimo della Provincia. Zone di produzione agroalimentare ed etnologica, che annoverano molti prodotti DOC, DOP, IGP. Produzioni artistiche ed artigianali di eccellenza, cultura gastronomica popolare di grande suggestione. Pratiche sociali originali ed uniche, piccole filiere locali di produzioni di nicchia, antichi mestieri che ancora sopravvivono nelle pieghe della nostra società e nel profondo delle nostre comunità. Patrimoni di conoscenze particolari, spesso uniche, sull'uso delle risorse territoriali ed ambientali per i cicli di produzione e di vita delle popolazioni insediate sul territorio, che abbracciano tutte le attività umane tradizionali: pesca, agricoltura e lavorazioni artigianali.

L'offerta culturale del territorio cosentino presenta dunque oggettive potenzialità , in tale contesto **il progetto Moda Movie**, diventato uno degli appuntamenti più importanti nel calendario degli eventi artistici che si tengono nella nostra regione, **attraverso l'interconnessione di eventi di spettacolo, di animazione culturale, cinema e moda**, vuole mettere a valore i beni e le attività culturali, non solo perché componente fondamentale della nostra identità, ma anche quale vantaggio comparato per aumentare l'attrattiva del nostro territorio, per rafforzare la coesione sociale e per migliorare la qualità

della vita delle nostre comunità. Mission del progetto “Moda Movie” è quello di promuovere il territorio, i paesaggi, i centri storici della Provincia e della Regione Calabria come location per produzioni cinematografiche e documentaristiche di qualità, seguendo il filo di un’azione già avviata negli ultimi anni, che ha visto la realizzazione di diverse importanti produzioni artistiche e culturali. Ciò sia perché queste produzioni possono funzionare come straordinario vettore comunicativo e di promozione territoriale, ma anche perché possono stimolare attività locali inserite nella filiera produttiva cinematografica e della moda, la nascita di nuove imprese, la promozione di giovani talenti nei settori ad alto valore creativo e innovativo.

2. DESCRIZIONE DELL’EVENTO

2.1 Obiettivi Raggiunti

Moda Movie è un evento complesso che prevede momenti di cultura e spettacolo centrati su un tema di interesse che cambia di anno in anno. L’obiettivo finale del progetto Moda Movie è essenzialmente **educativo/formativo**, ovvero quello di dare il giusto impulso alle carriere dei nostri giovani talenti per la realizzazione di una nuova classe professionale specializzata competente e moderna.

Moda Movie è una manifestazione ormai inserita in un circuito internazionale: che vanta il patrocinio della Presidenza della Repubblica ed il sostegno dei più importanti Enti ed istituzioni territoriali e nazionali, come la Regione Calabria, la Prefettura e l’Amministrazione Provinciale di Cosenza, i Comuni di Cosenza, Rende e Zumpano, la Camera di Commercio di Cosenza, la Fondazione Carical, la Federazione Nazionale della Moda di Confartigianato Imprese (Roma); la collaborazione di partner come l’Università della Calabria, la Valentino Fashion Group, l’Accademia di Moda di Napoli, la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) di Milano, l’Accademia di Costume e di Moda (Roma), l’Accademia delle Arti di Riga (Lettonia). Moda Movie ha anche un partner nel sociale che è LILT – Lega Italiana Lotta contro i Tumori.

Nell’ambito di tale progetto è stato indetto un **concorso riservato a giovani stilisti** diplomati (o studenti dell’ultimo anno) in design, moda e modellistica, presso Istituti Superiori Pubblici e Privati e delle scuole professionali e università; un **concorso per cortometraggi**, riservato a registi esordienti; un **workshop** riservato agli studenti selezionati dall’Università della Calabria ed agli stilisti e registi finalisti; un **convegno di studi** (a cui è spesso collegata una mostra a carattere culturale); un **evento cinema**, con la proiezione e la premiazione dei video finalisti; un **evento moda**, con le sfilate dei giovani stilisti e l’ospitalità di un nome di rilievo della moda internazionale.

Moda Movie accompagna questi futuri professionisti della moda e del cinema anche dopo l’evento. La serata conclusiva, infatti, è il primo passo per entrare nel circolo dei più importanti eventi legati alle creazioni sartoriali e della comunicazione. Molti degli stilisti Moda Movie presentano le loro collezioni in giro per l’Italia e per l’Europa. In questo percorso si inseriscono le **Trame di Moda**, un circuito di manifestazioni ed eventi che vedono la partecipazione dei designer più brillanti emersi grazie a Moda Movie. Tra le prime tappe previste per quest’anno si ricordano gli appuntamenti estivi di Buonvicino (CS) con la manifestazione “Seduzione e Gusto”, “La festa del mare” a S. Lucido (CS), l’evento “Elefante D’Oro” di Laureana di Borrello (RC), “La moda nei vicoli” di Jacurso (CZ), “Borgo di Fiuzzi” Praia a Mare (CS). Tante altre ancora sono le manifestazioni dove le giovani promesse del Made in Italy potranno farsi conoscere ed apprezzare, intraprendendo così la loro carriera, con la volontà di restare e creare in Calabria il loro futuro ed avviare importanti progetti professionali nel campo dell’arte e dello spettacolo.

Dallo scorso anno Moda Movie è entrata a far parte di una rete europea per la promozione di giovani designer. L'iniziativa promossa da ACTE, Associazione delle Comunità Tessili Europee, coinvolge diversi attori europei del settore e mira a mettere in rete le varie competizioni che sviluppano i membri per premiare i giovani designer in Europa. Il concorso è itinerante. I tre vincitori dell'edizione 2011 di Moda Movie hanno partecipato al primo importante Concorso Europeo *“Progetto strategico, promozione dei giovani designers”*, che si è svolto in Italia, in occasione di Riccione Moda Italia.

I giovani registi invece hanno, grazie a Moda Movie, la possibilità di far apprezzare i loro cortometraggi all'interno di manifestazioni e festival legati al cinema. È il caso del *“Festival del Peperoncino”* che si svolge a settembre a Diamante (CS), dove i videomakers vedono proiettati i loro corti per una settimana di seguito.

Dal monitoraggio effettuato risulta che, ad oggi, le figure professionali selezionate sono in concreto inserite nel mondo della moda, della cinematografia e della cultura in genere, dando prova tangibile della qualità e dell'efficacia del progetto.

Con il progetto *“Urban Lifestyle. La moda e le città”*, Creazione e Immagine è riuscita nell'intento di offrire alla nostra regione diversi momenti di cinema, arte, spettacolo, più in generale di alta cultura e per un pubblico non solo calabrese. Ogni anno il progetto ospita in effetti personaggi illustri del mondo della moda, del cinema e della cultura in generale, provenienti da ogni parte del mondo, dando la possibilità a quest'ultimi di visitare la nostra terra, creando un ritorno di visibilità e facendo ben sperare in un incremento del turismo.

L'evento ha mobilitato, considerando l'élite del circuito, significativi flussi di fruitori, non solo primari (direttamente connessi alle attività proposte: stilisti, giovani artisti, operatori della moda e del cinema, operatori del mondo non solo professionale, ma anche scientifico e dello spettacolo) ma anche studenti, appassionati, curiosi e, più in generale, la comunità dei cittadini che può avvantaggiarsi dei momenti di cultura e socialità offerti: convegni di studi, mostre, proiezioni cinematografiche, performance di moda e di spettacolo (tutte attività aperte al pubblico e ad ingresso libero). La comunità ha potuto godere dei vari momenti di spettacolo anche grazie ai monitor posizionati sulla all'esterno della location. Durante il progetto sono confluiti complessivamente 3.800 visitatori circa ripartiti tra i vari appuntamenti del progetto, offrendo loro un prodotto culturale di alto livello in grado di raggiungere differenti target d'interesse oltre che un concreto sostegno al tessuto economico locale (ristoranti, pizzerie, alberghi della Città di Cosenza). Da una analisi ex-post il progetto ha riscosso particolare interesse dal pubblico, in particolar modo come capacità di innovazione dell'evento in termini di contenuti e rafforzamento del legame fra identità dei territori e cultura in genere.

Il Progetto Moda Movie 2012 ha in concreto avuto una rilevante attenzione mediatica da parte delle strutture di settore e degli addetti ai lavori. Ne sono una prova i numerosi servizi televisivi di emittenti locali e nazionali e gli articoli pubblicati da testate del territorio ed extraregionali.

La risonanza mediatica ottenuta, e la costante crescita di una maggiore consapevolezza e sensibilità sulla formazione nell'ambito della moda, della comunicazione, dello spettacolo fanno di MODA MOVIE un vero e proprio circuito culturale in grado di poter affermare le nuove professionalità e progettualità, non solo regionali ma nazionali ed internazionali.

2.2 Contenuti Dettagliati Dell'evento

Moda Movie chiude la sua sedicesima edizione dal titolo “*Urban Lifestyle. La moda e le città*” e mette in archivio ancora successi. Due giorni intensi, tra workshop, convegno, proiezioni, sfilate, che hanno portato ancora una volta in Calabria e a Cosenza, personalità di spicco del mondo della moda, del cinema, del marketing e della comunicazione.

Il progetto è stato presentato alla stampa regionale il **21 maggio** alla Sala De Cardona del Centro Direzionale BCC Mediocrati di Rende. La conferenza, moderata dal giornalista **Mario Tursi Prato**, è riuscita ancora una volta a dare visibilità a giovani stilisti e ad artisti locali. Il pubblico ha potuto ammirare l'installazione degli abiti di alcuni designer che hanno calcato le passerelle di Moda Movie, come Elisa De Bonis (Rende-CS), Giovanni Percacciuolo (Cerisano-CS), Vincenza Salvino (Cosenza), Rosita Trifilio (Grisolia-CS) e il duo Cristina Cozzolino (Mendicino-CS) e Antonella D'Alia (Montalto-CS). A fare da cornice c'era la mostra d'arte contemporanea “Tessuto e Asfalto” degli artisti Carmelo Cotroneo, Francesco Cozza, Clara Gallo, Claudia La Macchia, Assunta Mollo, Luigia Granata, RAMA e Mario Verta. La mostra è nata da un'idea di Creazione e Immagine in collaborazione con l'Associazione SottoSuolo di Cosenza. La conferenza si è conclusa con la degustazione di prodotti tipici calabresi offerti da alcuni degli sponsor del progetto, tra cui Colavolpe, Caffo, Aiello Caffè, Calabria Food, IGreco, Panificio di Cuti, A.PRO.ZOO., Salumificio Moretti, Cosmobirra, Fattoria Sila, Occhiuto & Bozzo e Fattoria Bio. Il tutto è stato arricchito dalle creazioni floreali di Le Jardin, il florist che ha accompagnato tutti i momenti dell'evento Moda Movie.

Anche quest'anno, dal **21 al 28 maggio**, le creazioni dei giovani in concorso hanno trovato spazio nelle vetrine di alcuni tra i migliori negozi del centro cittadino lungo il museo all'aperto MAB, grazie al “*Mod'Art Open Air: Moda Movie in Vetrina*”. Un'iniziativa molto apprezzata che ha creato un reale terreno di confronto, oltre che di visibilità, sugli abiti dei partecipanti, grazie anche alla collaborazione della Camera di Commercio ed ai commercianti che hanno dato la loro disponibilità.

La giornata di **lunedì 28 maggio** è stata dedicata al cinema e al tema richiamato nel titolo della rassegna. All'interno del Multisala **River Village di Zumpano**, Moda Movie ha offerto un programma ricco e interessante.

Nel corso del pomeriggio sono stati proiettati i cortometraggi finalisti del concorso rivolto ai giovani videomakers. Subito dopo – nel corso della serata presentata dalla bella **Italia Caruso** – si è svolta la premiazione. Vincitore il video “**Il rappresentante**” (Italia 2012) di Marco Caputo, ambientato nel centro storico di Cosenza, che ritrae lo spaccato di una famiglia, divisa tra poesia e brutale realismo nella Calabria contemporanea. A Caputo è andato il primo premio in denaro, il trofeo realizzato dall'orafo Michele Affidato di Crotone ed il pacco premio dell'Accademia del Peperoncino di Diamante (CS). Il secondo premio è andato al video “**Andromache**” (Italia – Irlanda 2010) dello statunitense Samuel Mac Fadden, ambientato in una malinconica Dublino, che racconta di nefasti conflitti razziali e della continua ricerca di un amore e della speranza di un riscatto esistenziale. Il terzo posto se lo sono aggiudicato Ginevra Berti e Luciano Cimino autori del videoclip “**Reato di emozione**” del duo hip hop cosentino Kiave & Macro Marco. Il video è girato a Cosenza ed è proprio la città dei Bruzi la vera e sola protagonista. Al secondo e al terzo classificato è andata la targa realizzata da Michele Affidato ed il pacco premio dell'Accademia del Peperoncino. Quest'ultima permetterà ai giovani talenti del cinema di vedere la partecipazione dei loro cortometraggi in seno allo storico appuntamento annuale del Festival del Peperoncino a Diamante (CS). Il **Premio Cinema** è stato consegnato al produttore cinematografico **Fulvio Lucisano**.

Durante la serata sono stati consegnati numerosi riconoscimenti, tra cui quello ad un regista e produttore della nostra terra: **Giuseppe Petitto**, autore del documentario

dedicato alla figura di Giacomo Mancini e intitolato "Il Leone Socialista, le battaglie politiche di Giacomo Mancini", tratto da un soggetto di Sergio Dragone. Il documentario è il racconto di una vita straordinaria fatta di grandi battaglie. Altro momento significativo è stato la consegna della pellicola cinematografica, realizzata da LT Ceramiche, al compianto attore e regista **Pino Michienzi**.

Altro grande successo per il video fuori concorso "Per un... paio di jeans" realizzato dalla regista e programmista RAI, **Anna Bruna Eugeni**, che ha curato anche la scenografia.

La serata si è conclusa con la proiezione di "City Sounds" video montato da Mauro Nigro per Mad Company realizzato con immagini tratte dai grandi classici del cinema dedicati alla città, immagini rinvigorite dalle note suonate dal vivo dai **Camera 237**.

Il workshop "*Fashionista o fashion victim*", che si è tenuto il 28 ed il 29 maggio presso la Casa delle Culture di Cosenza, ha visto l'intervento di docenti ed esperti come la giornalista di moda e docente dell'Accademia di Costume e di Moda di Roma **Nunzia Garoffolo**, il ricercatore di cinema per l'Università della Calabria **Alessandro Canadè**, la storica del costume e della moda **Bonizza Giordani**, il direttore della rivista Fashion News Magazine e docente di Ufficio Stampa **Barbara Molinaro**.

Gli studenti selezionati dall'Università della Calabria, gli stilisti e i registi finalisti dei concorsi moda e cinema 2012, insieme agli studenti dell'Istituto Superiore "Leonardo da Vinci"- ITAS "Nitti" di Cosenza, hanno potuto arricchire il loro bagaglio culturale con il convegno "*Fashion Movie...ment in Town*" che si è tenuto a fine workshop nella mattinata del 29 maggio. La giornalista **Giulia Fresca**, moderatrice della tavola rotonda, ha dato la parola a professionisti del settore, come **Valeria Oppenheimer**, docente presso l'Accademia del Lusso di Roma, **Fernando Miglietta**, architetto e critico d'arte e **Simona Aragno**, architetto e allestitore moda.

La Serata Evento Moda della sedicesima edizione del progetto Moda Movie, condotta con uno stile coinvolgente e partecipato da **Nino Graziano Luca** e dalla bella ed elegante **Claudia Andreotti** (Miss Italia 2006), si è svolta, **martedì 29 maggio**, sulla terrazza dell'Holiday Inn di Cosenza, ideale location visto il tema del progetto 2012: "Urban Lifestyle: la moda e le città".

Isabella Bona di Morbegno (in provincia di Sondrio), ha vinto il concorso *fashion designer*. La giovane stilista ha convinto la giuria di esperti con la sua mini-collezione ispirata ad una città in continua evoluzione: capi confortevoli, colorati, adatti a tutte le situazioni e trasformabili in qualsiasi momento. A lei sono andati il premio in denaro, la Moda Movie Gift Bag, contenente prodotti di alcuni sponsor e tessuti offerti dall'azienda Serikos, e naturalmente il **Premio Moda Movie** realizzato dal maestro orafo Gian Battista Spadafora. La giovane frequenterà uno stage presso l'Accademia di Moda di Napoli. Il secondo posto è stato conquistato dal giovane **Andrea Spreafico** di Oggiono, in provincia di Lecco, al quale è stato assegnato lo stage presso la Harim Accademia Euromediterranea di Catania; mentre il terzo posto è andato a **Valentina Malappione** di Diamante, in provincia di Cosenza, che avrà la possibilità di svolgere uno stage all'Accademia New Style di Cosenza. La Confartigianato Moda nazionale, attraverso la segretaria Patrizia Curiale, ha conferito il **Premio Made in Italy** a **Chiara Scuffi** di Sondrio.

Oltre a regalare grandissime emozioni e ad offrire a tanti giovani che studiano con passione ed aspirano ad entrare nel mondo della moda, la possibilità di realizzare il grande sogno di veder sfilare i propri abiti in passerella, Moda Movie ha attribuito riconoscimenti a note personalità che si sono distinte per originalità nel campo della comunicazione giornalistica ed in particolare in quello della moda, con lo Special Award e il Press Award, entrambi realizzati dal maestro G.B. Spadafora. Novità assoluta della XVI EDIZIONE, pensata dal Presidente Sante Orrico, è stata la consegna del **Premio Imprenditoria**, realizzato dal maestro della vetrofusione **Silvio Vigliaturo**, assegnato all'avvocato Filomena Greco, dell'azienda IGreco, per la produzione e la comunicazione di qualità e, naturalmente, per il sostegno mostrato negli anni a Moda Movie. A **Valeria Oppenheimer**,

conduttrice ed inviata di trasmissioni televisive in onda su Rai, Rai International, Tv2000, Dahlia Tv, è stato assegnato il **Press Award 2012**. La giornalista ha ideato e conduce la trasmissione "Le conseguenze della Moda" (in onda su Radio Rai on Web). Inoltre, insegna Fashion Editing e Scrittura per il Giornalismo, Sociologia della Moda, Pubbliche Relazioni, presso l'Accademia del Lusso di Roma, dove tiene anche lezioni dedicate ai Fashion Blog. Lo **Special Award 2012** è stato conferito a **Bonizza Giordani**, studiosa del Costume e della Moda Contemporanea, docente di Storia della Moda, presso l'Istituto Europeo del Design di Roma, l'Accademia di Costume e di Moda; nonché a **Nunzia Garoffolo**, anch'essa promotrice di cultura della moda con fashion blog, docente presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma e l'Istituto Europeo di Design (IED) di Roma. Entrambe impegnate a sostenere la creatività del mondo giovanile, appassionate e studiose della moda e del costume. La Valentina dell'artista **Tizio de Luca** è stata consegnata all'architetto **Emilio Polillo**.

La passerella, oltre al defilé dei giovani in gara, ha visto le ricercate e originali collezioni delle stiliste fuori concorso dell'Accademia di Costume e di Moda di Roma **Federica Cappello** e **Olimpia Tiberia**, direttamente dalle passerelle di Altamoda Roma; nonché la sfilata della guest star **Tony Ward Couture**, al quale è andato il Premio Moda Movie, che ha letteralmente stregato il pubblico con una serie di capi di straordinaria raffinatezza. La serata è stata allietata dalle note della giovane **Maria D'amico** e del cantante lirico **Federico Veltri**, accompagnati dal Maestro **Francesca Zavarrone**, tutti del Conservatorio di Musica "Torrefranca" di Vibo Valentia, partner storico della manifestazione.

L'edizione di Moda Movie si è chiusa, anche questa volta, con un gran successo che non ha risparmiato il suo presidente, Sante Orrico, nel manifestare un pensiero nostalgico e contestualmente di stimolo circa il patrimonio artistico, naturalistico, culturale e storico della nostra regione, che meritano maggiore attenzione e sensibilità da parte delle istituzioni e chiaramente anche da parte della stessa società civile che deve credere e puntare sulle proprie intelligenze e risorse per produrre qualcosa di innovativo in termini economici e sociali.

Creazione e Immagine vuole, come sempre, rivolgere infine un ringraziamento particolare a tutto lo staff di giovani professionisti che ha contribuito al successo della XVI edizione del progetto Moda Movie "Urban Lifestyle. La moda e le città". **Grazie** agli addetti alla segreteria; alle sarte e ai costumisti; agli orafi ed ai ceramisti; a tutti i giovani artisti, pittori, artigiani e musicisti; ai visagisti e ai parrucchieri, ai cameramen, ai fotografi, ai tecnici audio e luci, ai tipografi, ai grafici, agli scenografi, e tanti altri ancora, per un totale di circa 200 persone.